

Kaltenkirchen, 14.04.2022

Von analog zu digital – HolstenTherme macht sich digital fit

In der HolstenTherme wurden viele Digitalisierungsprojekte umgesetzt, um Prozesse und Abläufe einfacher und systematischer zu gestalten. Auch die Personalabteilung hat kürzlich einen Digitalisierungsschub erfahren. So wurde der gesamte Mitarbeiterzyklus neu strukturiert und digitalisiert – vom Recruiting, zum Arbeitsvertrag bis zur persönlichen Weiterentwicklung.

Die HolstenTherme mit ihren rund 150 Mitarbeiter hat immer wieder vakante Stellen zu besetzen. Hierfür wurde eine digitale Plattform geschaffen, welche viele interne und externe Prozesse abgebildet.

Das Bewerben ist ausschließlich nur noch digital möglich. Hier werden Daten und Dokumente vom Bewerber hochgeladen. Die Sachbearbeiter:innen in der HolstenTherme werden mittels der Software durch den Prozess geführt und geleitet. Dokumentation, Anschreiben und Kontaktaufnahme mit dem Bewerber erfolgt mittels Vorlage voll digitalisiert. Ist das Bewerbungsgespräch erfolgreich gelaufen, kommt der digitale Arbeitsvertrag zur online Unterschrift. „Für alle diese Abläufe ist kein Papier mehr nötig“, so Petra Kwiaton-Lange, Leitung Personalwesen in der HolstenTherme. Bei 60 neu zu besetzen Stellen im Jahr 2021/2022, spart das eine Menge an Papierbergen. „Zudem bin ich jederzeit im Bilde, in welchem Stadium der Prozess gerade ist“, so Kwiaton-Lange weiter. Eine Bearbeitung ist von allen Beteiligten überall aus flexibel möglich.

Die erhobenen Daten vom Bewerber werden nun automatisch in alle anderen begleitenden Programme übertragen. So kann beispielsweise die Gehaltsabrechnung online eingesehen werden und das interne Talentmanagement berechnet, welche Schulung wann benötigt wird. Eine digitale Zeiterfassung stellt die rechtlichen gesetzlichen Rahmenbedingungen sicher.

Kaltenkirchen, 14.04.2022

Für alle internen Informations- und Anmeldeprozesse wurde ein Intranet „Holly“ geschaffen. „Nach der Einführung hat sich der interne Informationsfluss deutlich verbessert“, so Kathleen Jansen, Leitung Marketing & Organisation. Jansen hat zusammen mit Kwiaton-Lange und der Geschäftsleitung alle Prozesse neu strukturiert und digitalisiert.

Sollte ein Mitarbeiter:innen aus der HolstenTherme ausscheiden, so erstellt eine Software, nach einer digitalen und persönlichen Bewertung des Abteilungsleiters, das Arbeitszeugnis voll automatisch.

Alle Vorgänge werden je nach rechtlichen Vorgaben in einer digitalen Personalakte verarbeitet. Die Papierakte gehört der Vergangenheit an.

Geschäftsführer Stefan Hinkeldey spricht von einem Meilenstein, neben vielen bereits integrierten Digitalisierungsprojekten nun auch die Personalverwaltung digitalisiert zu haben. So wurden in der Vergangenheit z.B. auch viele Buchhaltungsvorgänge digitalisiert. Er betont allerdings auch, dass Digitalisierung nur so lange hilfreich ist, wie die EDV-Systeme und Internetverbindungen mitspielen. „Die Digitalisierung soll uns helfen, Prozesse effizient abzubilden. Unsere Arbeit am Gast bringt uns „offline“ aber noch am meisten Spaß“, so Hinkeldey weiter. Betont wird zudem, dass alle Systeme und Datenspeicherungen streng nach der DSGVO erfolgen. Für die Digitalisierung wurde mit einem kompetenten Marktführer zusammengearbeitet.

Die HolstenTherme sucht derzeit noch neue Reiseleiter:innen in den Bereichen Rezeption, Gastronomie und in der Schwimmaufsicht. Alle Arbeitszeitmodelle – MiniJob bis Vollzeit - sind möglich. Einfach unter [holstentherme.de/jobs](https://www.holstentherme.de/jobs) bewerben.

Bild: Team HolstenTherme

Kaltenkirchen, 14.04.2022

Kathleen Jansen- Leitung Marketing HolstenTherme GmbH

Tel. 04191/9122-81

eMail k.jansen@holstentherme.de

HolstenTherme GmbH – Norderstr. 8 – 24568 Kaltenkirchen

Tel. 04191/9122-0

Fax 04191/9122-22

eMail info@holstentherme.de

Internet www.holstentherme.de